

VeriNews



Naam: Djineo, Mustapha & Jendo

Minor: Het internet is stuk, maar we gaan het repareren

Datum: 28-10-2025

Docenten: Dirk, Laura & Astrid

Inhoudsopgave

VeriNews	1
Opdrachtoomschrijving	3
Deskresearch	4
Wat is nieuws?	4
Verschillende vormen van nieuwsvoorziening	4
Wat is er 'stuk' aan de nieuwsvoorziening?	4
Wat werkt er juist wel goed?	5
Welke stakeholders spelen een rol?	5
Stakeholders	6
Interviews	7
Ideation	8
Waarom op het Fediverse?	10
Business model.....	11
Missie.....	11
Netwerken.....	12
Eigendom	13
Toezicht: conflictoplossingsproces voor het nieuwsplatform	14
Toezicht: Bepalen wie lid kan worden van de gemeenschap	15
Financiën	16
Uitwerking van het concept.....	17
Conclusies.....	20
Appendix.....	21
Business Model Canvas	21
Poster.....	22
Taakverdeling	23

Opdrachtschrijving

Ontwerp een idee voor een nieuwsplatform voor mensen die nieuws maken.

Het platform moet te koppelen zijn aan de Fediverse en mag niet afhankelijk zijn van grote bedrijven zoals Facebook, Instagram of X (Twitter).

Deskresearch

Wat is nieuws?

Nieuws is informatie die relevant is voor een bepaalde doelgroep. Wat iemand als belangrijk nieuws ziet, hangt dus af van zijn of haar interesses. Voor een sporter is sportnieuws bijvoorbeeld van groot belang, terwijl iemand die politiek volgt vooral geïnteresseerd is in politieke ontwikkelingen. Voor anderen is juist internationaal nieuws belangrijk, zoals wat er gebeurt in conflictgebieden als Gaza. Nieuws is dus niet voor iedereen hetzelfde, het gaat erom wat voor jou betekenis heeft.

Verschillende vormen van nieuwsvoorziening

Er zijn tegenwoordig veel manieren om nieuws te ontvangen. Via sociale media zoals Instagram, TikTok, Facebook of X (voorheen Twitter) worden dagelijks nieuwsberichten gedeeld, vaak in korte, makkelijk te consumeren video's of posts. Daarnaast zijn er online nieuwswebsites zoals *Nu.nl*, *NOS.nl*, *Telegraaf.nl* en *AD.nl*, waar mensen terecht kunnen voor uitgebreidere artikelen. Ook bestaan er nieuwsapps zoals de *NOS app*, *Nu.nl app*, *AD app* en *RTL Nieuws app*, die gebruikers via pushberichten snel op de hoogte brengen van het laatste nieuws.

Wat is er 'stuk' aan de nieuwsvoorziening?

Niet alles werkt even goed binnen de huidige nieuwsvoorziening. Op sociale media komt veel nepnieuws voor. Omdat iedereen iets kan posten of delen, is het soms moeilijk om te weten wat wel en niet waar is. Bij grotere kranten ligt het probleem anders: veel artikelen staan achter een betaalmuur. Daardoor kan niet iedereen overal toegang toe krijgen, en lijkt het soms alsof het meer draait om geld verdienen dan om het leveren en verspreiden van betrouwbare informatie.

Daarnaast is er nog een ander belangrijk probleem: nieuws is niet altijd neutraal of betrouwbaar. Wanneer nieuws niet objectief wordt gebracht, kunnen mensen onbewust een bepaalde mening opgelegd krijgen. Dat maakt het moeilijker om zelf een goed onderbouwde eigen mening te vormen. Dit draagt bij aan het zogenaamde *filterbubbel*-effect, waarbij mensen vooral nieuws zien dat aansluit bij hun eigen overtuigingen, en daardoor minder worden blootgesteld aan andere perspectieven en meningen. Dat kan leiden tot meer polarisatie in de samenleving.

Het is daarom belangrijk dat nieuws betrouwbaar en eerlijk wordt geleverd, zodat politieke partijen of belangengroepen niet ongemerkt propaganda kunnen verspreiden via nieuwsplatforms. Dit geldt eigenlijk voor iedereen, maar vooral voor mensen die hun nieuws voornamelijk via sociale media ontvangen. Op platforms zoals Instagram zijn er bijvoorbeeld accounts zoals *cestmocro* die veel nieuws delen, maar *cestmocro* neemt duidelijk een pro-Palestina standpunt in. Hoewel het goed is dat zulke accounts aandacht vragen voor bepaalde kwesties, is het technisch gezien geen neutrale bron van informatie. Er zijn meer van dit soort accounts die hun eigen mening mengen met het nieuws dat ze posten, wat het voor volgers lastig maakt om feit en mening van elkaar te scheiden.

Wat werkt er juist wel goed?

Gelukkig zijn er ook veel positieve kanten aan nieuwsvoorziening.

Bij nieuwsapps werkt het erg goed dat mensen via pushnotificaties gelijk op hun telefoon op de hoogte worden gebracht van belangrijke gebeurtenissen. Ook sociale media platformen hebben hun kracht. Ze bereiken vooral jongeren, die tegenwoordig nauwelijks nog kranten lezen of naar het journaal kijken. Door nieuws te delen op platforms waar jongeren dagelijks actief zijn, blijft deze doelgroep toch betrokken bij wat er in de wereld gebeurt. Misschien niet op de manier waarop wij vinden dat het moet gaan, maar jongeren blijven in ieder geval op de hoogte van actuele onderwerpen.

Welke stakeholders spelen een rol?

Bij de nieuwsvoorziening zijn veel verschillende partijen betrokken, ook wel stakeholders genoemd. Zij hebben ieder hun eigen rol en invloed op hoe nieuws ontstaat en verspreid wordt. Zo zijn er de nieuwsmakers: de journalisten en redacteurs die het nieuws onderzoeken, schrijven en uiteindelijk publiceren. Zij vormen eigenlijk de kern van het hele proces, omdat zij bepalen welke verhalen verteld worden en hoe die worden gebracht. Hun taak is om informatie te verzamelen, te controleren en zo neutraal mogelijk aan het volk te leveren.

Daarnaast speelt ook de overheid een belangrijke rol. Politici, burgemeesters, wereldleiders en zelfs de politie leveren regelmatig informatie aan of nemen besluiten die het nieuws beïnvloeden. Ze kunnen dienen als bron, maar hebben soms ook hun eigen belangen bij de manier waarop informatie naar buiten komt. Andere stakeholders zijn de mediaorganisaties zelf. Denk hierbij aan nieuwsapps, krantenuitgeverijen en sociale mediaplatforms. Zij zijn vaak verantwoordelijk voor de verspreiding van nieuws en hebben tot op zekere hoogte invloed op wat er wel zichtbaar wordt en wat niet. Zo hebben algoritmes van sociale media veel invloed op welk nieuws mensen te zien krijgen.

Tot slot is er het volk. Eigenlijk iedereen die nieuws leest, kijkt of deelt. Jongeren, volwassenen en ouderen vormen samen het publiek dat het nieuws tot zich neemt, erop reageert en het verder verspreidt. Het gedrag van deze groep heeft ook weer invloed op hoe nieuws wordt gemaakt: media spelen namelijk vaak in op wat hun publiek interessant vindt of veel bekijkt. Op die manier is het volk niet alleen ontvanger, maar ook onderdeel van het hele systeem van nieuwsvoorziening.

Stakeholders

Voor ons betrouwbare nieuwsplatform hebben we gekeken wie allemaal betrokken zijn en hoe belangrijk ze zijn. Hiervoor hebben we een stakeholdermap gemaakt. Hierin verdelen we de betrokkenen op basis van hun invloed op het platform en hun interesse in het platform.

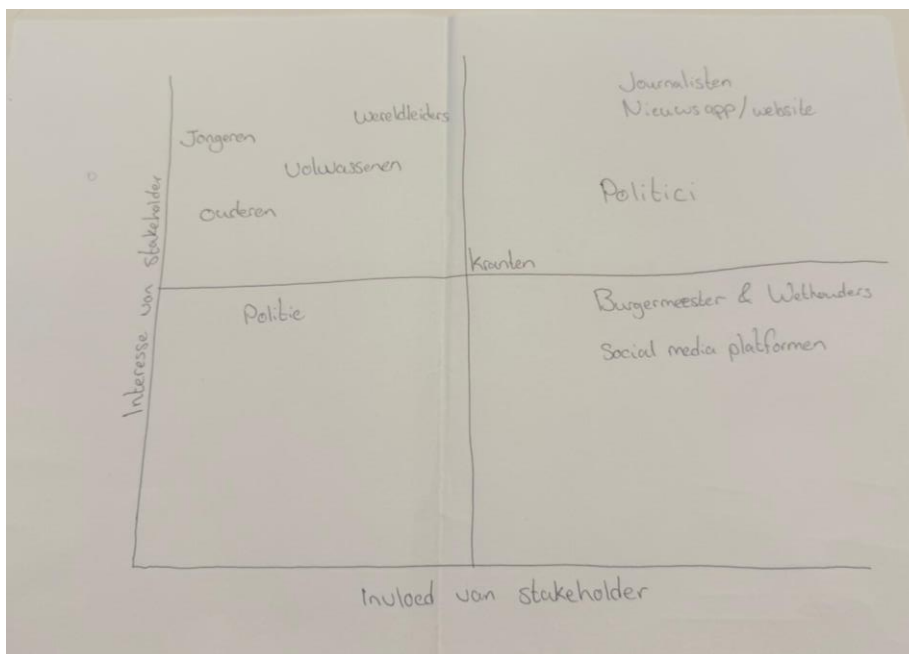
In het rechtsboven kwadrant staan de mensen die veel invloed hebben en veel interesse. Dit zijn de belangrijkste stakeholders die we goed moeten betrekken. Voor ons platform zijn dat journalisten en deskundigen. Journalisten leveren het nieuws en zorgen dat het betrouwbaar is. Deskundigen helpen met controleren van de feiten en zorgen dat de informatie juist is. Zonder hen kan het platform niet goed werken.

In het linksboven kwadrant staan de stakeholders die veel interesse hebben, maar weinig invloed. Dit zijn vooral de gebruikers van het platform, zoals jongeren, volwassenen en ouderen. Ze willen graag betrouwbaar nieuws lezen en gebruiken het platform veel, maar hebben zelf weinig invloed op wat er geplaatst wordt of hoe het platform werkt.

In het rechtsonder kwadrant staan de stakeholders die veel invloed hebben, maar weinig interesse. Dit zijn bijvoorbeeld politici, burgemeester en wethouders, wereldleiders en de politie. Ze kunnen regels maken of ingrijpen als er problemen zijn, maar volgen het platform niet dagelijks en zijn minder betrokken bij de inhoud.

In het linksonder kwadrant staan de stakeholders die weinig invloed en weinig interesse hebben. Dit zijn bijvoorbeeld kranten, social media platformen en andere nieuwsapps of websites. Ze kunnen misschien concurreren of samenwerken, maar ze hebben weinig zeggenschap over ons platform en volgen het ook niet actief.

Door deze stakeholders in kaart te brengen, weten we wie we nauw moeten betrekken, wie we in de gaten moeten houden, en wie we regelmatig kunnen informeren. Zo kunnen we ervoor zorgen dat ons platform betrouwbaar blijft en goed werkt voor zowel nieuwsmakers als lezers.



Interviews

Voor de interviews hebben wij twee medestudenten en vrienden van Jendo geïnterviewd. Hieronder vind je de antwoorden op de volgende vragen:

1. Welke nieuwsplatform gebruik je en waarom?
2. Wat zijn de voordelen en nadelen van het nieuwsplatform dat jij gebruikt.
3. Wat voor verbeteringen zou je willen zien op jouw nieuwsplatform?

→ JW Jendo Weel 3-10-2025 07:28

- Nu.nl

Gebruik ik het meest, vooral voor buitenland

Voordeel: Redelijk neutral beeld, Nadeel: Soms erg kortaf/kort door de bocht als het gaat om niet-wereldnieuws

Zou iets diepgaander kunnen zijn

- NOS

Gebruikt ik meeste voor binnenland

Voordeel: Is best snel met nieuws, ook wat meer samenvattender, Nadeel: kunnen wel wat biased zijn over sommige dingen

Zouden iets minder biased kunnen zijn (maar valt wel mee vgm)

- New Scientist

Gebruik ik voor positief science nieuws

Voordeel: super goed gereasearched, gebruikt scientific papers als achtergrond en is gericht op nieuwe wetenschappelijke ontdekkingen snel en goed weer te geven

Nadeel: I guess best snel erg technisch worden (vind ik niet erg), en is niet echt een nadeel maar iets waar je op moet letten is dat het positief is ingesteld, dus je zult niet zo snel nieuws horen dat negatief is ingesteld (AKA: de wereld vergaat weer want dit/dat)

- Lars Dijkgraaf

→ JW Jendo Weel 3-10-2025 07:30

Nos app

Waarom:

Heb het idee dat dit de normie nieuwsbron is. Dus de meest 'nederlandse' blik op het nieuws.

En toegankelijk met korte verhalen.

Voordelen:

Nieuws door meest algemene lens. En lekker kort, straight to the point.

Wat moet beter?

Weet eerlijk gezegt niet wat ik moet verwachten van een betere nieuwsbron. Kan meer in diepte, I guess (Lars zijn punt). Ik vind het juist wel fijn dat het zo kort is.

Teletekst nos.

Voordeel: Kort! Suuper kort!

Wat kan beter: sneller rouleren met het nieuws. Gaat soms beetje traag.

- Dennis

Wij kunnen concluderen dat zij korte, toegankelijke en betrouwbare nieuwsplatforms waarderen, maar ze geven aan dat meer diepgang of detail welkom zou zijn. Verder hebben zij een voorkeur voor neutrale berichtgeving en een snel overzicht van het nieuws, zonder te veel meningen of technische details. Dit zijn punten die wij allemaal mee hebben genomen tijdens de ontwikkeling van ons nieuwsplatform. Ons platform moet neutraal zijn, zonder meningen en er moet ook ruimte zijn voor diepgang in de artikelen.

Ideation

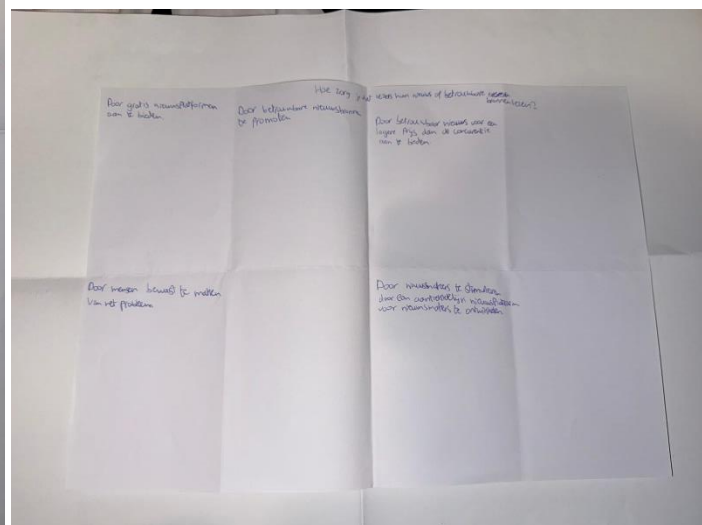
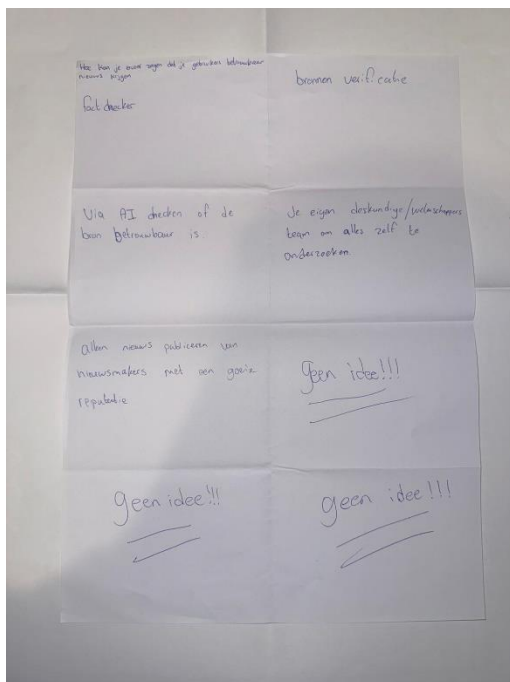
Tijdens de ideation les bedachten we veel verschillende ideeën om ervoor te zorgen dat gebruikers betrouwbaar nieuws krijgen op ons platform. Ideation is de fase waarin wij vrij en creatief na hebben gedacht over oplossingen. Er zijn verschillende manieren om ideeën te bedenken, zoals brainstormen, mindmaps, SCAMPER of de Crazy 8-methode.

In de les hebben wij gekozen voor Crazy 8. Hierbij kreeg iedereen acht minuten, om acht verschillende ideeën op papier te zetten. Het leuke aan deze aanpak is dat je snel veel ideeën opdoet en op een andere manier gaat denken.

Onze vraag was: *“Hoe kunnen we ervoor zorgen dat gebruikers betrouwbaar nieuws krijgen?”*
Uit de Crazy 8 kwamen de volgende globale ideeën:

- Een factcheck-systeem om informatie te controleren;
- Verificatie van bronnen, zodat alleen betrouwbare bronnen worden gebruikt;
- Het checken van bronnen met AI om sneller fouten te vinden;
- Het inzetten van eigen deskundigen of wetenschappers die zelf bronnen onderzoeken;
- Alleen nieuws publiceren van nieuwsmakers met een goede reputatie;
- Betrouwbare bronnen promoten en extra zichtbaar maken voor gebruikers.

Deze ideeën zijn nog globaal, maar vormen een goede basis om verder uit te werken en een betrouwbaar nieuwsplatform te bouwen.



Na het ontvangen van feedback van onze docenten hebben wij besloten dat wij op ons platform hetzelfde type nieuws willen verschaffen als dat NOS bijvoorbeeld doet. Gezien het feit dat onze doelgroep in eerste instantie veel jongeren en studenten bevat willen wij op ons platform ook extra aandacht besteden aan nieuws dat voor scholieren en studenten belangrijk is. Denk daarbij aan veranderingen over studiefinanciering, updates over huurprijzen, nieuws over bijbanen of collegegeld, maar ook veranderingen in het collegebeleid van hogescholen en universiteiten.

Ook moeten de nieuwsberichten op ons platform een kort en krachtige uitvoering met daarin de belangrijkste feiten (soortgelijk aan een Instagram post), maar ook een wat uitgebreidere versie met meer details voor de geïnteresseerden. Hier krijgen de nieuwsmakers op ons platforms dan templates voor die zij kunnen gebruiken. Wij denken dat dit belangrijk is omdat de meeste sociale mediagebruikers bij het zien van een lange lap tekst al snel geneigd zijn om door te scrollen. Ons platform moet net zo fijn in gebruik en toegankelijk zijn als huidige sociale media en nieuwsplatforms. Het verschil is dat wij geen onderliggende motieven hebben om mensen op ons platform te houden. Wij willen ze slechts informeren. Dit gevoel moet ook naar voren komen in ons design.

Waarom op het Fediverse?

Het Fediverse is een goed alternatief voor grote, centrale sociale media. Het is een netwerk van veel verschillende websites die met elkaar kunnen praten via gedecentraliseerde protocollen (zoals *ActivityPub*). Daardoor kunnen mensen op verschillende platforms bijvoorbeeld Mastodon of PeerTube met elkaar praten en berichten delen, ook al gebruiken ze niet dezelfde site of app.

Voor een nieuwsplatform zoals VeriNews betekent dit dat nieuwsartikelen, reacties en gesprekken op meerdere plekken tegelijk te zien kunnen zijn. Lezers kunnen het nieuws volgen vanuit hun eigen vertrouwde platform, terwijl de lezers en makers niet benadeeld worden door algoritmes of betaalmuren van grote bedrijven.

Daarnaast verandert het Fediverse de band tussen nieuwsmakers en lezers: ze kunnen direct met elkaar praten, zonder dat een groot bedrijf bepaalt wat je wel of niet ziet. Dat maakt nieuws eerlijker, opener en meer van iedereen.

Business model

Missie

Wij zijn een groep studenten die gelooft dat nieuws weer eerlijk, open en van iedereen moet zijn. We zien elke dag hoe sociale media volstaan met meningen, nepnieuws en algoritmes die bepalen wat we te zien krijgen. Daardoor lijkt het soms alsof het nieuws niet meer van ons is, maar van bedrijven die vooral winst willen maken. Met ons platform willen we dat veranderen.

We bouwen een plek waar nieuws weer draait om het neutraal informeren van mensen, zonder betaalmuur of onderliggende motieven. Een plek waar nieuwsmakers, lezers en studenten samen werken aan- en genieten van betrouwbare informatie. Ons platform sluit aan op de Fediverse, zodat we onafhankelijk blijven van grote bedrijven en zonder algoritmes ons nieuws kunnen publiceren.

Daarnaast willen we jongeren/studenten actief betrekken bij ons platform. Door hen aan te moedigen hun nieuws via ons te volgen, helpen we voorkomen dat ze in een filterbubbel terechtkomen of onbewust bijdragen aan polarisatie in de samenleving. Dat is iets wat ook binnen onze generatie steeds vaker voorkomt. Wij willen jongeren laten zien dat er wél een alternatief is: een open, eerlijke en diverse nieuwsomgeving waarin verschillende perspectieven naast elkaar kunnen bestaan.

We willen vooral studenten journalistiek of andere jonge nieuwsmakers de kans geven om zich te ontwikkelen. Op ons platform kunnen ze oefenen, publiceren en leren hoe ze artikelen kunnen schrijven. Zij zullen ook toegang krijgen tot deskundigen die wij als partners hebben om op die manier inhoudelijk zo compleet en betrouwbaar mogelijke artikelen te kunnen schrijven. Wij geloven dat juist onze generatie, die is opgegroeid met digitale media, het verschil kan maken met eerlijk, betrouwbaar en relevant nieuws.

Na het ontvangen van feedback van onze docenten hebben wij besloten om ons in eerste instantie te richten op jongeren tussen de 18 en 25 jaar die een journalistieke, media- of communicatieopleiding volgen, en op jongeren die actief nieuws volgen via sociale media.

Deze focus helpt om concretere keuzes te maken in de vormgeving, en inhoud. Zo kunnen we specifieke functionaliteiten ontwikkelen, zoals workshops voor studenten, of korte nieuwsformats die beter passen bij het mediagedrag van jongeren. Op termijn kan het platform zich uitbreiden naar een breder publiek, maar in de eerste fase ligt de nadruk op jonge nieuwsmakers en nieuwsgierige lezers binnen het Fediverse.

Netwerken

Voor het succes van ons betrouwbare nieuwsplatform is het belangrijk dat we goede samenwerkingen en netwerken hebben. Omdat ons doel is om alleen betrouwbaar nieuws te publiceren, hebben we partners nodig die helpen om de kwaliteit en betrouwbaarheid van het nieuws te waarborgen.

De belangrijkste partners zijn journalisten en nieuwsmakers. Zij maken het nieuws en zorgen ervoor dat het correct en betrouwbaar is. Door met journalisten met een goede reputatie samen te werken, kunnen we alleen kwalitatief nieuws publiceren. Daarnaast spelen deskundigen en wetenschappers een belangrijke rol. Zij controleren de feiten, onderzoeken bronnen en geven feedback, zodat complexe onderwerpen goed en duidelijk worden uitgelegd.

Ook factcheck-organisaties zijn essentieel. Zij helpen voorkomen dat nepnieuws of foutieve informatie wordt verspreid en zorgen ervoor dat berichten gecontroleerd worden voordat ze online komen.

Een ander cruciaal onderdeel is het gebruik van open netwerken zoals het Fediverse. Ons platform wordt hieraan gekoppeld, zodat we onafhankelijk blijven van grote techbedrijven en toch een groot publiek kunnen bereiken. Dit is een essentieel onderdeel van het platform en zorgt ervoor dat ons nieuws eerlijk en zichtbaar blijft.

Tot slot werken we samen met betrouwbare nieuwsorganisaties. Zij hebben ervaring en een goede reputatie, en kunnen helpen met het controleren van bronnen en het promoten van betrouwbaar nieuws. Door deze samenwerkingen en netwerken te benutten, zorgen we ervoor dat ons platform betrouwbaar, onafhankelijk en toegankelijk blijft voor alle gebruikers.

Eigendom

Ons nieuwsplatform wordt ondergebracht in een stichting, zodat er geen sprake is van individuele aandeelhouders of winstbelangen. De stichting staat op naam van Djineo poko, Mustapha Drame en Jendo Weel. De stichting is dan ook eigenaar van VeriNews en bewaakt eigenlijk de missie en onze waarden: betrouwbaar, neutraal, onafhankelijk, toegankelijk nieuws aanbieden, en een leeromgeving creëren voor studenten journalistiek en soortgelijke opleidingen.

Deze eigendomsvorm lijkt het meest op steward ownership. Dat betekent dat de stichting het platform beheert om het doel te beschermen, niet om winst te maken. De stichting zorgt ervoor dat alle beslissingen worden genomen in het belang van het platform en de studenten, deskundigen en lezers en niet voor commerciële bedrijven of winst

Binnen deze structuur kunnen verschillende groepen een rol spelen in het bestuur of in adviescommissies, zoals studenten, deskundigen en docenten. Op die manier zijn meerdere partijen betrokken bij het samendragen van de verantwoordelijkheid voor de kwaliteit, betrouwbaarheid en ontwikkeling van VeriNews.

Toezicht: conflictoplossingsproces voor het nieuwsplatform

Melding

Gebruikers of redacteuren kunnen een melding doen over iets dat niet klopt: misinformatie, vooringenomenheid of een moderatiebesluit. We vragen alleen de nodige informatie om het eerlijk te kunnen beoordelen.

Snelle check

Een klein moderatieteam beoordeelt of de melding ontvankelijk is en of directe actie nodig is. Onterechte meldingen worden beargumenteerd afgewezen; geldige gaan door naar onderzoek.

Onderzoek

Beide partijen krijgen de kans hun verhaal te doen. Het team verzamelt feiten, checkt bronnen en zorgt voor een respectvol gesprek. Waar nodig worden deskundigen geraadpleegd.

Besluitvorming

Op basis van bewijs en onze gedragscode neemt het moderatieteam een besluit: bemiddeling, correctie, waarschuwing, tijdelijke maatregel of geen actie. Elke beslissing wordt kort uitgelegd.

Beroep

Er is dan veertien dagen de tijd om bezwaar te maken of in beroep te gaan bij een zelfstandige commissie. Het besluit van deze commissie is definitief. Tenzij er later nog nieuwe feiten of bewijzen opduiken.

Leren van elk conflict

We brengen vaak een duidelijk rapport uit. In dit rapport laten we zien hoeveel klachten we hebben ontvangen, welke onderwerpen het betrof, welke keuzes we hebben gemaakt en hoe we zaken zullen verbeteren. (Dit gebeurt anoniem, er worden dus geen namen of andere zaken waaraan een persoon kan worden herkend genoemd in deze rapporten.) Hierdoor kunnen wij als platform verbeteren en open en eerlijk blijven communiceren met onze gebruikers.

Toezicht: Bepalen wie lid kan worden van de gemeenschap

Toegang voor iedereen

Ons nieuwsplatform is vrij toegankelijk voor iedereen die nieuws wil lezen, volgen of delen. Er is geen betaalmuur, geen algoritme dat bepaalt wat je ziet, en geen registratieplicht om informatie te kunnen raadplegen.

Publiceren als student

Om de kwaliteit en betrouwbaarheid van onze publicaties te waarborgen, is schrijven en publiceren op ons platform bedoeld voor studenten journalistiek of een vergelijkbare opleiding, zoals communicatie, media of nieuwe media.

Wanneer een student zich aanmeldt, vragen we om een korte verificatie bijvoorbeeld een bewijs van inschrijving, studentenkaart of een bevestiging van de onderwijsinstelling. Zo weten we zeker dat elke auteur werkt binnen een leeromgeving waar journalistieke principes centraal staan.

Na goedkeuring krijgt de student een eigen redacteursaccount. Daarmee krijgt hij of zij toegang tot onze schrijfgids, workshops en begeleiders die helpen om elk artikel inhoudelijk sterk en zorgvuldig te maken.

Meedoen als deskundige of partner

Ook deskundigen en professionals kunnen zich aansluiten bij ons platform niet als schrijver, maar als kennispartner. Deze partners spelen een belangrijke rol in het journalistieke proces: ze leveren feiten, bronnen en achtergrondinformatie binnen hun vakgebied, zodat artikelen zo compleet en betrouwbaar mogelijk worden.

Aanmelden gaat eenvoudig via een kort partnerformulier. Daarin beschrijven zij hun expertise, vermelden relevante ervaring of publicaties en verklaren akkoord te gaan met onze gedragscode waarin objectiviteit, bronvermelding en respectvolle samenwerking vooropstaan.

Na beoordeling door het redactieteam worden kennispartners gekoppeld aan studenten of thema's waarbij hun expertise van waarde is. Zo ontstaat een netwerk waarin journalistieke nieuwsgierigheid en professionele kennis samenkomen om het publiek zo goed mogelijk te informeren.

Financiën

Om ons nieuwsplatform op een duurzame en eerlijke manier te kunnen onderhouden, willen wij de organisatie in de vorm van een stichting oprichten. Zo kunnen we onafhankelijk blijven van commerciële belangen en tegelijkertijd ruimte bieden voor educatie en professionele groei. Ons platform is in de kern bedoelt om nieuws te delen, maar het is ook een leer- en ontwikkelplek is voor studenten journalistiek of vergelijkbare opleidingen. Dat maakt dat wij denken dat de vorm van een stichting het beste zou zijn voor ons nieuwsplatform.

Via de stichting kunnen wij subsidies en fondsen aanvragen om de vaste kosten te dekken, zoals het onderhoud van de website, hosting en beveiliging. Daarnaast kunnen deze middelen worden gebruikt om deskundigen te vergoeden die bijdragen aan het platform bijvoorbeeld door informatie te verifiëren, workshops te geven of studenten te begeleiden bij hun artikelen.

Door te werken met een stichting en publieke financiering in plaats van reclame-inkomsten of betaalmuren, blijft ons platform transparant, onafhankelijk en vrij toegankelijk voor iedereen. Bovendien versterkt dit het feit dat het platform niet gericht is op winst, maar op ontwikkeling, samenwerking en het verbeteren van betrouwbare en neutrale journalistiek.

Voor ons startkapitaal willen wij gebruik maken van de eerder benoemde subsidies en fondsen. Ook willen we in gesprek gaan met onderwijsinstellingen zoals hogescholen of universiteiten met journalistieke opleidingen. Zij kunnen mogelijk bijdragen aan een soort startbudget, technische ondersteuning of samenwerkingsprojecten binnen hun opleidingen.

Verder willen wij donaties ontvangen van mensen of non-commerciële organisaties. Het doel is om genoeg kapitaal te verzamelen om het platform op te starten, zonder afhankelijk te worden van commerciële investeerders. Op deze manier kunnen we onze onafhankelijkheid en betrouwbaarheid als nieuwsplatform behouden vanaf het allereerste begin.

Uitwerking van het concept

Ons concept, VeriNews, is ontworpen als een open en betrouwbaar nieuwsplatform dat jonge journalisten en lezers met elkaar verbindt. Het ontwerp bestaat uit drie hoofdelementen die het platform aantrekkelijk en functioneel maken:

Betrouwbaar Nieuwsproces

Elke publicatie wordt eerst goed gecontroleerd. Nieuwsmakers plaatsen hun artikel, en daarna kijkt een expert of begeleider of alles klopt en eerlijk is geschreven. Zo leren studenten wat betrouwbaar nieuws is, en weten lezers dat ze de inhoud kunnen vertrouwen.

Gemeenschap zonder algoritmes

In plaats van een tijdlijn die bepaalt wat je ziet, kies je zelf welke onderwerpen of makers je wilt volgen. Berichten verschijnen gewoon op volgorde van tijd wie iets plaatst, komt ook echt in beeld. Je kunt filters gebruiken, bijvoorbeeld voor politiek, klimaat of sport, maar zonder dat een algoritme bepaalt wat belangrijk is. Ook is er altijd de mogelijkheid om dit allemaal uit te zetten waardoor je berichten ziet, puur op een omgekeerd chronologische volgorde.

Leren en Publiceren

Nieuwsmakers krijgen een eigen omgeving waarin ze hun artikelen kunnen schrijven, aanpassen en publiceren. Deskundigen kunnen direct opmerkingen achterlaten om te helpen verbeteren. Zo is VeriNews niet alleen een plek om nieuws te lezen, maar ook om te leren hoe je goed nieuws maakt.

Deel van het Fediverse

Nieuws zoals het hoort te zijn

Geen algoritmes. Geen betaalmuren. Geen verborgen agenda's. Alleen betrouwbare informatie, gemaakt door en voor onze gemeenschap.

Lees het laatste nieuws

Word lid

Waarom VeriNews anders is

Wij geloven in een nieuwsplatform dat transparant, toegankelijk en vrij is van commerciële belangen.



Neutraal & eerlijk

Onze artikelen worden geschreven met als doel om te informeren, niet om te beïnvloeden. We presenteren feiten en verschillende perspectieven.



Community-gedreven

VeriNews wordt gemaakt door studenten, journalisten en lezers samen. Iedereen kan bijdragen en meedenken over onze richting.



Volledig open

Geen algoritmes die bepalen wat je ziet. Geen betaalmuur. Ons platform is verbonden met het Fediverse voor maximale vrijheid.

Laatste nieuws

Bekijk alles →



Politiek

Door Lisa van Dijk • 2 uur geleden

Kabinet presenteert nieuwe plannen voor onderwijshervorming

Het ministerie van Onderwijs heeft vandaag een pakket maatregelen aangekondigd...

[Lees verder](#)

12 24



Wetenschap

Door Mark Janssen • 5 uur geleden

Doorbraak in onderzoek naar duurzame energieopslag

Onderzoekers van de TU Delft hebben een nieuwe methode ontwikkeld om energie...

[Lees verder](#)

8 42



Economie

Door Sanne de Vries • 1 dag geleden

Hoe studenten omgaan met de stijgende kosten van levensonderhoud

Een onderzoek onder 2000 studenten toont aan dat 65% moeite heeft om rond te komen...

[Lees verder](#)

31 87

Voor en door studenten

VeriNews biedt studenten journalistiek en andere jonge nieuwsmakers de kans om zich te ontwikkelen. Op ons platform kun je oefenen, publiceren en leren van ervaren journalisten.

- ✓ Toegang tot deskundigen en mentoren
- ✓ Workshops en trainingen over journalistiek
- ✓ Feedback op je artikelen van de community

 [Schrijf mee](#)



Studentenprogramma

Ontwikkel je journalistieke vaardigheden



Maandelijkse workshops

Leer van ervaren journalisten en experts



Redactiebijeenkomsten

Bespreek onderwerpen en werk samen



Persoonlijke groei

Ontwikkel je portfolio en netwerk



Onafhankelijk in het Fediverse

VeriNews is verbonden met het Fediverse, een netwerk van onafhankelijke sociale platforms. Dit betekent dat je ons nieuws kunt volgen via Mastodon of andere Fediverse-compatibele apps.

 [Volg ons op Mastodon](#)

 [Meer over het Fediverse](#)

Hoe werkt het?



Volg @VeriNews@fediverse.nl

Zoek naar ons account in je Fediverse-app



Ontvang updates in je tijdlijn

Zonder algoritmes die bepalen wat je ziet



Deel met je netwerk

Boost onze berichten om anderen te informeren

Blijf op de hoogte

Schrijf je in voor onze nieuwsbrief en ontvang wekelijks een selectie van onze beste artikelen.

[Inschrijven](#)

We sturen geen spam. Je kunt je altijd uitschrijven.

VeriNews

Eerlijk, open nieuws voor iedereen.
Gemaakt door en voor onze community.



Navigatie

[Home](#)
[Nieuws](#)
[Categorieën](#)
[Over ons](#)
[Contact](#)

Informatie

[Voor studenten](#)
[Word lid](#)
[Vacatures](#)

Conclusies

Mustapha Drame

Tijdens deze opdracht heb ik veel geleerd over hoe nieuws werkt en wat er allemaal nodig is om een betrouwbaar nieuwsplatform te maken. Doordat we ons platform moesten koppelen aan de Fediverse begrijp ik nu beter hoe dat werkt en weet ik nu waarom het goed is dat het niet in handen is van een Big Tech bedrijf. We hebben ook gekeken naar wat er misgaat bij andere nieuwsplatformen, zoals nepnieuws, betaalmuren en de invloed van algoritmes. Daardoor weet ik nu beter hoe belangrijk het is om eerlijk en duidelijk nieuws te maken. Hierdoor heb ik zelf ook een keuze gemaakt om nieuws wat minder via social media te volgen, maar gewoon via meerdere grote nieuwsplatformen die ook hun bronnen publiceren.

De samenwerking tussen ons was redelijk goed. De communicatie was goed via teams en we waren vaak in de lessen aanwezig en bezig met de opdrachten. Helaas hebben Djineo en ik veel achter Jendo aan moeten zitten zodat hij kwaliteit levert en input in de opdrachten. Hierdoor hebben we veel extra werk moeten doen, wat veel tijd kostte. Verder hebben we ons best gedaan om er een mooi rapport van te maken.

Jendo Weel

Ik heb voornamelijk een nieuwe manier van denken geleerd. Vooral ook om te denken vanuit de perspectieven van alle stakeholders. Ik ben mij er ook bewust van geworden dat design en economie niet mijn sterkste punten zijn en dat ze mij ook niet zoveel interesseren. Ik snap dat ze belangrijk zijn in zo'n proces maar ik laat dat liever over aan een ander. Wat deze opdracht en deze twee weken ook hebben gedaan is het sterker maken van mijn meningen over hoe problematisch paywalls, fake news, en polarisatie zijn voor nieuws platforms. Ook wil ik hier kwijt dat ik erg wat steun heb gekregen van Djineo en Mustapha en dat ik dit nooit alleen heb kunnen doen. Kudos.

Djineo Poko

Tijdens het maken van deze opdracht heb ik veel geleerd over hoe nieuwsvoorziening werkt en wat er allemaal komt kijken bij het ontwerpen van een betrouwbaar nieuwsplatform. Ik ben me meer bewust geworden van de invloed van nepnieuws, algoritmes en betaalmuren, en hoe belangrijk het is om kritisch te blijven op de informatie die je tegenkomt. Ook heb ik geleerd hoe belangrijk het is om verschillende perspectieven mee te nemen, zodat nieuws eerlijk en evenwichtig blijft. Daarnaast vond ik het interessant om samen na te denken over oplossingen, zoals factchecking en samenwerking met deskundigen en studenten.

In het begin vond ik de opdracht vrij onoverzichtelijk doordat er twee vakken door elkaar heen liepen. Maar door te communiceren binnen ons groepje en vragen te stellen in de les zijn we er samen toch uitgekomen. Echter, kon Jendo vanwege gezondheidsredenen wat minder actief meewerken aan onze groepsopdracht. Daar toonde Mustapha en ik begrip voor, maar dat maakte het wel wat lastiger voor ons. Jendo kon tot kort voor het inlevermoment niet goed aangeven wanneer hij zijn deel van het werk kon maken. Dat heeft ertoe geleid dat wij onverwachts om uitstel van de inleverdatum moesten vragen. De gemaakte stukken die hij uiteindelijk opleverde hadden nog erg veel aanvulling nodig. Die taak had ik op mij genomen maar dat zorgde dus wel weer voor extra werk. Dus over de samenwerking heb ik geleerd om ook wanneer iemand ziek is, diegene toch met nadruk te verzoeken om duidelijkheid te geven over het werk dat zij wel of niet kunnen verrichten. Op die manier kom je als groepje niet voor verrassingen te staan.

Appendix

Business Model Canvas

The Business Model Canvas

Designed for: _____ Date: 06-10-2025 Version: _____

Key Partnerships - Verschillende platformen binnen de fediverse - Deskundigen - Service provider - Financierings partners - Journalistische opleidingen fotografie - Publicatie van tenten onderzoeken van studenten	Key Activities - Voldoende Nieuwsartikelen - Technische benodigheden	Value Propositions - Nieuws met bron-verificatie - Betrouwbaar Nieuws - Gratis voor de lezer - Diversiteit in je nieuws - algoritmes uit, maar kan je aanvinken - Geen vraag naar cookies - korte nieuwsberichten (aangemeten voor nieuwsreaders)	Customer Relationships - Klantenservice - feedback mogelijkheden	Customer Segments - Fediverse gebruikers - Social media gebruikers - Journalisten
Key Resources - Personeel (ICT) - Kantoorruimte - kantoor benodigheden		Channels - Mastodon		
Cost Structure - personeelskosten - kantoor kosten - kosten service provider			Revenue Streams - Donateurs Donateurs - Financierders - Sponsoring door partners -	

Poster



Taakverdeling

Video van concept	Djineo
Opdracht omschrijving	Mustapha
Onderzoek naar nieuws uit 1 ^e les design	Djineo
Stakeholder maps	Mustapha
Interviewresultaten	Jendo, Djineo, Mustapha
Ideation resultaten	Mustapha
Missie	Djineo
Netwerken	Mustapha
Eigendom	Djineo, Jendo
Toezicht	Djineo
Financiën	Djineo, Jendo
Uitwerking concept	Djineo, Mustapha
Conclusie	Mustapha, Djineo, Jendo
Appendix	Mustapha, Djineo, Jendo
Business model canvas	Mustapha, Djineo, Jendo